

УТВЕРЖДАЮ
Директор
КГАУ «ЦМИ «Форум»

« 13 » _____ Н. А. Лукиянчук
2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении мероприятия «Конкурс молодежных медиа «Мы молодые»

Красноярск, 2026

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения мероприятия Конкурс молодежных медиа «Мы молодые» (далее – Конкурс).

1.2. Мероприятие проводится в рамках краевого инфраструктурного проекта «Инфоцентр».

1.3. Конкурс проводится в соответствии с действующим Российским законодательством и настоящим Положением.

1.4. Организатором Конкурса является Краевое государственное автономное учреждение «Центр молодёжных инициатив «Форум» (далее – Организатор) и контролируется агентством молодёжной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края (далее – Учредитель).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель – выявление и поддержка на региональном уровне выдающихся молодых людей Красноярского края в сфере медиа, в том числе представителей профессионального сообщества, которые работают в сфере молодёжной политики региона и продвигают проекты и события посредством медиа, целевая аудитория которых молодёжь Красноярского края.

2.2. Задачи:

- создание условий для самореализации и раскрытия потенциала молодежи в сфере медиа;
- создание условий для привлечения внимания общественности к государственной молодёжной политике Красноярского края;
- выявление и поддержка талантливых молодых специалистов Красноярского края в сфере медиа;
- вовлечение молодежи Красноярского края в процессы поиска, создания, применения, распространения и популяризации актуальной информации и ценностей, необходимых для эффективной жизни в обществе;
- формирование кадрового резерва инфраструктурного проекта «Инфоцентр» в сфере медиа;
- продвижение бренда «Мы молодые».

3. Этапы и место проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в шесть этапов:

3.1.1. **I этап «Прием заявок»**

Заявки на участие принимаются с 2 по 15 ноября 2026 года до 18:00 через заполнение данных в форме размещенной на сайте: <https://molodkrsk-media.ru>

3.1.2. **II этап «Обработка заявок»**

С 16 по 22 ноября – модерация заявок участников

3.1.3. **III этап «Конкурсный этап»**

В момент регистрации каждому участнику на сайте будет предоставлена ссылка-приглашение в чат, куда будет направлен кейс-задание по выбранной номинации.

С 23 по 29 ноября 2026 года будет осуществлено прохождение участниками конкурсных испытаний.

3.1.4. IV этап «Проверка работ»

С 30 ноября по 6 декабря будет осуществлена проверка работ экспертами.

3.1.5. V этап «Обратная связь»

С 7 по 14 декабря от экспертов Конкурса, в один или несколько предложенных дней, в режиме онлайн, будет дана участникам обратная связь.

3.1.6. VI этап «Церемония награждения»

20 декабря 2026 года – подведение итогов, а также награждение победителей и лауреатов Конкурса. Место проведения награждения – Красноярский край, г. Красноярск, ул. Дубровинского, 1ж, Национальный центр «Россия».

3.1.7. Информирование участников об изменениях в проведении Конкурса осуществляется в группе ВКонтакте «Мы молодые», vk.com/molodkrsk.

4. Региональная дирекция Конкурса

4.1.Руководство и организацию Конкурса осуществляет Региональная дирекция Конкурса, формируемая из представителей Организатора.

4.2.Региональная дирекция состоит из Руководителя, Куратора, и членов Региональной дирекции.

4.3.Региональная дирекция осуществляет следующие функции:

- организация и проведение Конкурса;
- утверждение состава Экспертного совета Конкурса и системы оценки;
- проверка заявок на участие в Конкурсе на соответствие формальным требованиям (п.5 настоящего положения);
- утверждение лауреатов и победителей Конкурса;
- организация и проведение Церемонии награждения;

4.4.Региональная дирекция Конкурса в праве:

- Отказать в дальнейшем участии и аннулировать набранные баллы за неуважительное отношение участника к Конкурсу, Региональной дирекции Конкурса, Экспертному совету Конкурса, а также к другим участникам;
- Отказать в дальнейшем участии, если конкурсная работа не соответствует жанру номинации.
- Использовать информацию об Участниках и конкурсные работы для публикации в социальных сетях Региональной дирекции и СМИ.

5. Требования к участникам Конкурса

5.1.Участниками Конкурса могут стать жители Красноярского края в возрасте от 14 до 35 лет, в том числе сотрудники учреждений молодежной политики, ответственные за работу со СМИ и социальными сетями;

5.2. Участник имеет право подать заявку в любое количество номинаций (Приложение №1 настоящего Положения).

5.3.К участию допускаются молодые люди вне зависимости от направления деятельности и увлечений, а также уровня профессионализма в той или иной

номинации, Экспертный совет будет оценивать всех участников по единой системе оценки;

5.4. К участию в коллективных заявках заполняется контактная информация капитана коллектива, а также прикрепляется информация об остальных участниках;

5.5. Предполагаемое количество лауреатов и победителей Конкурса: 115 человек (Распределение лауреатов и победителей конкурса в Приложении 2 настоящего Положения);

5.6. В специальной графе при регистрации на участие в отдельных номинациях необходимо разместить:

— Ссылка на сообщество/профиль – это ссылка, ведущая на социальную сеть (ВКонтакте) для всех номинаций направления «СММ»;

— Справка с места работы и занимаемая должность для участников номинации «Муниципальные сообщества молодежной политики» и «Краевые сообщества молодежной политики».

5.7. Предоставляя персональные данные организаторам, участник подтверждает, что ознакомлен с правами и обязанностями, предусмотренными Федеральным законом № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных» и настоящим Положением.

5.8. Участники гарантируют, что все материалы, предоставленные для участия в конкурсе, являются их собственными и не содержат материалы, признанные нежелательными или запрещенными на территории Российской Федерации.

5.9. Участники, подавая заявку на участие, подтверждают свое согласие с порядком и условиями, определяющими проведение Конкурса.

6. Экспертный совет Конкурса

6.1. Для оценки участников и выявления победителей Конкурса Региональной дирекцией создается Экспертный совет Конкурса. В каждом из 5 направлений Конкурса — «Фото», «Видео», «Дизайн», «Публикация», «СММ» — в состав Экспертного совета включаются эксперты всероссийского уровня. Также в состав Экспертного совета могут войти представители профессионального сообщества в сфере медиа, имеющие опыт организации работы с молодежью, опыт работы и портфолио по направлению деятельности, а также лица, имеющие общественное признание в сфере связей с общественностью и создания контента.

6.2. Количество экспертов Конкурса в каждой номинации – не менее 3.

6.3. Экспертный совет Конкурса осуществляет следующие функции:

— оценка прохождения участниками Конкурса конкурсных испытаний;

— проведение обратной связи с участниками Конкурса в формате видеоконференции.

6.4. Экспертный совет Конкурса имеет право:

— проводить обратную связь с участниками Конкурса в удобном формате для Региональной дирекции;

— давать рекомендации участникам Конкурса;

— выбирать победителей и призеров конкурса в соответствии с Положением.

7. Регламент конкурсной программы

7.1. Конкурсная программа направлена на индивидуальную и коллективную работу участников и включает специальные конкурсные испытания (в специфике номинации).

7.2. Конкурсные испытания проходят в онлайн формате.

7.3. На чат Конкурса, будут направлены задания с описанием конкурсных испытаний в соответствии с номинациями.

7.4. Регламент оценки работ участников:

7.4.1. Работы участников оцениваются по критериям. Каждый критерий оценки учитывается в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.4.2. Распределение призовых мест осуществляется относительно набранных участниками баллов, а также коллегиальным решением Экспертного совета и Региональной дирекции.

7.4.3. Региональная дирекция совместно с Экспертным советом вправе не присуждать призовые места, если уровень конкурсных работ не соответствует ожидаемому результату.

7.4.4. В случае если участники набирают одинаковое количество баллов, то совместно с Экспертным советом и Региональной дирекцией могут выбрать коллегиальным решением соответствующие места.

8. Номинации Конкурса

8.1. Работа конкурса организуется отдельно для возрастных групп: с 14 – 17 лет и 18 – 35 лет для всех направлений и номинаций, за исключением номинаций «Краевые сообщества молодёжной политики» и «Муниципальные сообщества молодёжной политики», которые проводятся только для возрастной группы 18 – 35 лет.

8.2. Конкурс включает 5 направлений, каждое из которых делится на номинации. Номинации Конкурса и механика конкурсного задания:

8.2.1. Направление «Фото»:

– Номинация «Художественная фотография» – участникам необходимо создать художественную фотографию согласно заданию, требованиям к номинации и критериям оценивания.

– Номинация «Репортажная фотография» – участникам необходимо создать репортажную фотографию согласно заданию, требованиям к номинации и критериям оценивания.

8.2.2. Направление «Видео»:

– Номинация «Документальный ролик» – участникам необходимо создать документальный видеоролик согласно заданию, требованиям к номинации и критериям оценивания.

– Номинация «Социальный ролик»– участникам необходимо создать социальный видеоролик согласно заданию, требованиям к номинации и критериям оценивания.

– Номинация «Музыкальный клип» – участникам необходимо создать музыкальный клип согласно заданию, требованиям к номинации и критериям оценивания.

8.2.3. Направление «Дизайн»:

– Номинация «Графический дизайн»– участникам необходимо создать серию графических иллюстраций согласно заданию, требованиям к номинации и критериям оценивания.

8.2.4. Направление «Публикация»:

– Номинация «Публикация»– участникам необходимо создать текстовую публикацию в формате статьи, лонгрида или информационного поста согласно заданию, требованиям к номинации и критериям оценивания.

8.2.5. Направление «СММ»:

– Номинация «Краевые сообщества молодёжной политики» – участникам, которые являются сотрудниками учреждений молодёжной политики Красноярского края, необходимо адаптировать и разместить конкурсные материалы в своём сообществе согласно требованиям к номинации и критериям оценивания. Важно, чтобы сообщество (ВКонтакте) было создано не позднее сентября 2025 года. Экспертным советом оценивается одна социальная сеть.

– Номинация «Муниципальные сообщества молодёжной политики» – участникам, которые являются сотрудниками учреждений муниципальных образований г. Красноярска и Красноярского края молодёжной политики и представителями местных отделений всероссийских движений, ответственных за ведение страниц учреждений, проектов учреждений, муниципальных штабов флагманских программ молодёжной политики края в социальных сетях, необходимо адаптировать и разместить конкурсные материалы в своём сообществе согласно требованиям к номинации и критериям оценивания. Важно, чтобы сообщество (ВКонтакте) было создано не позднее сентября 2025 года. Экспертным советом оценивается одна социальная сеть.

– Номинация «Молодёжные сообщества» – участникам, которые состоят в молодёжных общественных организациях, движениях и сообществах, осуществляющих свою деятельность на территории Красноярского края, необходимо адаптировать и разместить конкурсные материалы в своём сообществе согласно заданию, требованиям к номинации и критериям оценивания. Важно, чтобы сообщество ВКонтакте было создано не позднее сентября 2025 года. Экспертным советом оценивается одна социальная сеть.

9. Подведение итогов Конкурса

9.1. По итогам конкурсных испытаний определяются рейтинги по каждой номинации (Приложение №1 настоящего Положения).

9.2. Рейтинг по каждой номинации формируется на основе баллов, присужденных Экспертным советом Конкурса за выполнение участниками конкурсных испытаний.

9.3. Согласно рекомендациям Экспертного совета, в каждой номинации определяются 2 лауреата и 1 победитель согласно сформированным рейтингам по каждой номинации. Если номинация будет считаться не состоявшейся, Региональная дирекция вправе не награждать участников набравших наивысший балл в номинации.

9.4. Все результаты оценки конкурсных испытаний заносятся в протоколы Экспертного совета Конкурса.

9.5. Победители и лауреаты Конкурса в номинациях определяются рейтингом по каждой номинации и утверждаются организаторами Конкурса.

9.6. Победители и лауреаты Конкурса определяются в каждой возрастной группе.

9.7. Победители и лауреаты Конкурса в индивидуальных и коллективных номинациях награждаются сувенирной и наградной продукцией от Региональной дирекции Конкурса.

9.8. Победители и лауреаты Конкурса формируют кадровый резерв инфраструктурного проекта «Инфоцентр».

9.9. Абсолютный победитель Конкурса определяется среди всех участников. Абсолютный победитель признаётся Лауреатом в специальной номинации «Взгляд молодых» Молодёжной премии (далее — Премия).

9.10. Участники Конкурса в номинациях «Краевые сообщества молодёжной политики» и «Муниципальные сообщества молодёжной политики» не могут быть выдвинуты в качестве кандидатов в указанную номинацию Премии.

9.11. Абсолютный победитель определяется комиссией, утвержденной приказом Организатора не позднее дня окончания приема заявок.

9.12. В состав экспертной комиссии могут включаться: представители исполнительных органов Красноярского края в сфере молодёжной политики, представители законодательной власти Красноярского края, представители общественных объединений и некоммерческих организаций, работающих в молодёжной сфере, представители общественности по направлению «медиа», профессиональные журналисты, медиаменеджеры, авторы и эксперты в области создания контента, медийные личности, блогеры и ведущие, лица, имеющие признанные заслуги и достижения в сфере медиа на региональном или федеральном уровне, представители профильных вузов и факультетов журналистики, педагоги-практики в сфере медиа, специалисты по работе с молодёжью и связям с общественностью.

9.13. Основанием для определения Абсолютного победителя является наибольший итоговый балл среди победителей Конкурса, присуждённый Экспертным советом Конкурса за выполнение конкурсных испытаний. При

равенстве итоговых баллов у нескольких победителей обладатель Абсолютный победитель определяется коллегиальным решением экспертной комиссии открытым голосованием простым большинством голосов; при равенстве голосов голос председателя экспертной комиссии является решающим. Решение оформляется протоколом заседания экспертной комиссии.

9.14. После определения Абсолютного победителя его результат выводится из рейтинга соответствующей номинации и возрастной группы. Рейтинг такой номинации пересматривается: участник, занявший 2-е место, признаётся победителем (1-е место), участники, занявшие 3-е и последующие места, поднимаются на одну позицию вверх. Количество победителей и лауреатов в номинации и возрастной группе сохраняется (1 победитель и 2 лауреата), за исключением случаев, когда число участников номинации не позволяет заполнить все призовые позиции.

9.15. Размер Премии для абсолютного победителя Конкурса составляет 114 942 (сто четырнадцать тысяч девятьсот сорок два) рубля 53 копейки, включая НДФЛ.

9.16. Имя абсолютного победителя Конкурса объявляется на Церемонии награждения Конкурса. На Молодёжной премии абсолютный победитель Конкурса объявляется Лауреатом специальной номинации «Взгляд молодых». Информация о Премии содержится в Положении о Молодёжной премии.

10. Ресурсное и финансовое обеспечение Конкурса

10.1. Финансирование Мероприятия осуществляется в рамках государственного задания КГАУ «ЦМИ «Форум» на 2026 год и плановый период 2027 и 2028 гг.

10.2. Дополнительными источниками финансирования могут являться иные источники, не запрещенные законодательством РФ.

11. Контактная информация

11.1. Организаторы: КГАУ «ЦМИ «Форум», Красноярский край, г. Красноярск, о. Отдыха, б. «Инфоцентр», E-mail: portal@molodkrsk.ru.

11.2. Руководитель мероприятия «Конкурс молодежных медиа «Мы молодые»: Обедина Вероника Дмитриевна, телефон: +7 (908) 210-72-87.

**Программные требования и критерии оценок в номинациях мероприятия
«Конкурс молодежных медиа «Мы молодые»**

Общие требования:

- Задания с подробным программным описанием, критериями оценивания и требованиями, высылаются в чат 23 ноября 2026 г.;
- Все готовые конкурсные работы прикрепляются в форме на сайте, доступной по специальной ссылке по 29 ноября 2026 года 18:00 по Красноярскому времени (включительно);
- Работы загружаются на облачный сервис (Яндекс.Диск) и ссылка на файл/папку прикрепляется в соответствующую графу формы;
- Доступ к данным работам должен быть открыт для всех пользователей.
- Если конкурсные работы не соответствуют жанру номинации, Региональная дирекция вправе снять работу с участия.

Номинация «Художественная фотография»	
Количество участников	Индивидуально
Возрастная категория:	
14 – 17 лет	18– 35 лет
Критерии оценки конкурсной работы: Раскрытие темы, идейно-тематическое содержание, композиционное построение, техническое исполнение, работа с исходным материалом.	

Номинация «Репортажная фотография»	
Количество участников	Индивидуально
Возрастная категория:	
14 – 17 лет	18– 35 лет
Критерии оценки конкурсной работы: Раскрытие темы, идейно-тематическое содержание, композиционное построение, техническое исполнение, работа с исходным материалом.	

Номинация «Документальный ролик»	
Количество участников	Индивидуально или коллективная работа до 3 человек (включительно)
Возрастная категория:	
14 – 17 лет	18– 35 лет
Критерии оценки конкурсной работы: Раскрытие темы, качество и профессионализм операторской работы, монтаж и работа с материалом, проработанность героев и сценария, техническое исполнение.	

Номинация «Социальный ролик»	
Количество участников	Индивидуально или коллективная работа до 3 человек (включительно)
Возрастная категория:	
14 – 17 лет	18– 35 лет
Критерии оценки конкурсной работы: Раскрытие темы, качество и профессионализм операторской работы, монтаж и работа с материалом, проработанность героев и сценария, техническое исполнение.	

Номинация «Музыкальный клип»	
Количество участников	Индивидуально или коллективная работа до 3 человек (включительно)
Возрастная категория:	
14 – 17 лет	18– 35 лет
Критерии оценки конкурсной работы: Раскрытие темы, качество и профессионализм операторской работы, монтаж и работа с материалом, проработанность героев и сценария, техническое исполнение.	

Номинация «Публикация»	
Количество участников:	Индивидуально
Возрастная категория:	
14 – 17 лет	18– 35 лет
Критерии оценки конкурсной работы: Раскрытие темы, авторский текст, грамотность, креативность изложения, иллюстрирование текста	

Номинация «Графический дизайн»	
Количество участников:	Индивидуально
Возрастная категория:	
14 – 17 лет	18– 35 лет
Критерии оценки конкурсной работы: Раскрытие темы, оригинальность художественного решения, композиционное решение, технические навыки (владение программами), соответствие содержания визуальному решению.	

Номинация «Молодежные сообщества»	
Количество участников:	Коллективная работа до 3 человек (включительно)
Возрастная категория:	
14 – 17 лет	18– 35 лет
Обязательно: использование хэштегов #конкурснымолодые Критерии оценки конкурсной работы: Раскрытие темы, вовлеченность и интерактивность целевой аудитории, визуализация, грамотность, использование различных инструментов (стикеры, GIF, клипы и т.д).	

Номинация «Муниципальные сообщества молодёжной политики»	
Количество участников:	Коллективная работа до 3 человек (включительно)
Обязательно: использование хэштегов #конкурснымолодые Критерии оценки конкурсной работы: Раскрытие темы, вовлеченность и интерактивность целевой аудитории, визуализация, грамотность, использование различных инструментов (стикеры, GIF, клипы и т.д).	

Номинация «Краевые сообщества молодёжной политики»	
Количество участников:	Коллективная работа до 3 человек (включительно)
Обязательно: использование хэштегов #конкурснымолодые Критерии оценки конкурсной работы: Раскрытие темы, вовлеченность и интерактивность целевой аудитории, визуализация, грамотность, использование различных инструментов (стикеры, GIF, клипы и т.д).	

Количество человек лауреатов и победителей по номинациям*			
Направления	Номинации	Лауреаты 14-17	Лауреаты 18-35
Фото	Художественная фотография	3	3
	Репортажная фотография	3	3
Видео	Документальный ролик	9	9
	Социальный ролик	9	9
	Музыкальный клип	9	9
Дизайн	Графический дизайн (соло)	3	3
Публикация	Публикация (соло)	3	3
СММ	Краевые сообщества молодёжной политики	-	9
	Муниципальные сообщества молодёжной политики	-	9
	Молодёжные сообщества	9	9
Абсолютный победитель конкурса		1	
Кол-во лауреатов и победителей:		115	

*Указано максимальное количество с учётом команд до 3 человек